

## Propósito

Permitir la transferencia y mejora de las políticas de buenas práctica en sistemas eBUSINESS entre las agencias de apoyo a las PYMEs en la UE. Con ello se persigue un mejor entendimiento de los procesos de eBusiness, la mejora en los niveles de capacitación en eBusiness y el aumento de la participación de las PYMEs europeas en las redes de eBusiness así como el fomento entre los socios regionales del intercambio de políticas y mejoras en el campo de la utilización de sistemas TIC en las pequeñas empresas.

## Financiación

Programa Enterprise & Entrepreneurship	€ 134,000
Socios del proyecto	€ 134,000
Presupuesto total	€ 268,000

Duración  
Febrero 2007-Septiembre 2007

**One4All eBusiness**  
Transferencia de buenas prácticas en eBusiness a través de Europa

## Contactos:

### Donegal

Rocío Rubio  
Coordinadora del Proyecto  
rocio.rubio@ernact.net

### Cantabria

Roberto Rico  
Coordinador regional  
rrico@sodercan.com

### Kainuu

Sinikka Pollari  
Coordinador regional  
sinikka.pollari@kajaani.net  
Eero Vilhu  
eero.vilhu@kainuu.fi

### Brandenburg

Hatmut Siemon  
Coordinador regional  
hsiemon@gmx.net



Este proyecto ha sido financiado por el Programa Enterprise & Entrepreneurship de la CE y apoya los objetivos de la iniciativa eBSN.  
[http://ec.europa.eu/enterprise/e-bsn/index\\_en.html](http://ec.europa.eu/enterprise/e-bsn/index_en.html)



## Partenariado

### Socios principales

#### DONEGAL



**ERNACT** (Red de Regiones Europeas para la Aplicación de Tecnologías de la Comunicación)  
Unit 2, Floor 2, Park House  
Ballyrairie, Letterkenny, Co. Donegal  
Ireland  
+353.7491.68212  
<http://www.ernact.net>

#### KAINUU



**Centro Tecnológico de Kajaani**  
Teknologiapuisto PB 101,  
87400 Kajaani  
FINLAND  
+358 8 6149 300  
<http://www.measurepolis.fi/teknologiakeskus/>

#### Consejo Regional de Kajaani

PB 400  
87070 Kainuu  
FINLAND  
+358 8 6155 41  
<http://www.kainuu.fi>

#### CANTABRIA



**SODERCAN, S.A**  
Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria  
Hernán Cortés 39  
39003 Santander, Cantabria Spain.  
+34 942 29 0003  
<http://www.sodercan.com>

#### BRANDENBURG



**BRIDGES GMBH – c/o:**  
Politik- und Unternehmensberatung  
Kreuzstr. 1c  
D-04103 Leipzig  
Tel: +49 - (0) 341-8615961  
Mobil: +49 - (0) 172-3463436

### Socios adjuntos

#### DONEGAL



#### Agencia de Apoyo a las PYMES del Condado de Donegal

Ballyrairie  
Letterkenny  
Co. Donegal  
+353 (074) 60735  
<http://www.donegalenterprise.ie/>

#### KAINUU



#### Centro TE de Kainuu

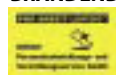
Kalliokatu 4  
87100 KAJAANI  
+358 010 19 1450  
<http://www.te-keskus.fi/Public/?area=7643>

#### CANTABRIA

#### Asociación de Artesanos de Cantabria

C/ Enseñanza nº 12, 2º.  
39001 Santander  
Apartado 587, 39080 Santander Cantabria  
Tel.: 942 77 87 31 & 942 52 44 33

#### BRANDENBURG



#### PRO ARBEIT LEIPZIG

KOSCH Personalentwicklungs- und  
Vermittlungsservice GmbH  
Angerstr. 17b  
D - 04177 Leipzig  
Tel: +49 - (0) 341 - 4206677  
Fax: +49 (0) 341 4206678  
Info@pro-arbeit-leipzig.de  
<http://www.pro-arbeit-leipzig.de>



#### Cámara de Comercio de Postdam eCOMM



#### eCOMM Brandenburg:

Matthias Gehrman  
Industrie- und Handelskammer  
Potsdam  
eCOMM Brandenburg, Projektleiter  
Breite Str. 2 a-c, 14467 Potsdam  
Tel.: +49 (0) 331 2786-290,  
Fax: -288  
<http://www.ecomm-brandenburg.de>

# ¿Qué generará el proyecto?

## Enfoque

El proyecto One4All eBusiness persigue el intercambio de políticas y la transferencia de un modelo de buenas prácticas en eBusiness para micro empresas. Las regiones socias comparten el problema de que, a pesar de que la comunidad empresarial en general ha adoptado sistemas de TIC de una forma considerable durante los últimos tres años, las empresas más pequeñas aún se encuentran muy rezagadas en este sentido. El proyecto transfiere el modelo de buenas prácticas en e-business de Nature Craft Kainuu ("NCK"-Finlandia) a otras tres regiones de la UE: Cantabria (España), Donegal (Irlanda), y Brandenburgo (Alemania). El proyecto comprende tres niveles de participación: el nivel de políticas de eBusiness, las agencias de apoyo a las PYMES y las PYMES propiamente dichas. Los participantes contribuirán mediante las acciones conjuntas del proyecto y que incluyen: el intercambio de políticas locales e interregionales de eBusiness, talleres de transferencia de buenas prácticas, la adaptación y puesta a prueba del modelo, así como su integración y su extensa diseminación. El proyecto se desarrolla a partir de las opiniones recogidas de las PYMES y de una continua evaluación a posteriori a fin de garantizar la eficacia de la transferencia. Tanto el intenso proceso de implementación aquí adoptado, como la interacción a varios niveles servirán para reforzar las sinergias entre las políticas públicas de apoyo al eBusiness para las PYMES dentro de la UE.

## El Modelo NCK

El modelo NCK ha sido concebido para ayudar a las pequeñas empresas a adoptar sistemas de TIC, modernizar su estrategia de conocimiento de los mercados y el desarrollo de productos e impulsar actividades conjuntas de marketing. Para impulsar la utilización de TIC por parte de las PYMES es necesario que las empresas cuenten con el equipo y conocimientos necesario y que sean conscientes de las ventajas de utilizar TIC (incrementar las ventas, por ejemplo) Sin embargo, la obtención de mejores niveles de ventas tiene que ver tanto con los productos en sí como con los enfoques de marketing y la provisión de herramientas electrónicas. Es necesario asegurar –al tiempo que se proporciona TIC y se ayuda a las empresas a adquirir equipos electrónicos- que se haya puesto en marcha un proceso de mejora de los productos. La metodología de NCK se basa, por consiguiente, en la comprensión de que entre las capacidades del negocio y los productos y la adopción de TIC ha de existir un ciclo positivo de información.

A medida que las PYME avanzan por las diversas fases del modelo NCK aumenta asimismo su capacidad de e-business. Para alcanzar la fase de integración total las empresas deberían tener sus tiendas Web enlazadas a todos sus sistemas de gestión del negocio (sistemas de contabilidad, almacenamiento, etc.) y las PYMES en NCK dentro de este proyecto no van a cubrir ese nivel.

El entrenamiento inicial de las empresas para la utilización de TIC es fundamental para fomentar la presencia de las compañías dentro de la red. A lo largo de todo el proceso tienen lugar además eventos de marketing y desarrollo de productos.



## Principales Resultados

- Este proyecto asistirá directamente a PYMES en Donegal (8), Cantabria (90+), Kainuu (15-30) y Brandenburgo (6-8) a fomentar su eBusiness y las técnicas de marketing en la red a fin de aumentar su competitividad dentro de la economía global.
- El modelo de mejor práctica de NCK será adoptado en Donegal, Cantabria y Brandenburgo donde pondrá de manifiesto las mejoras en materia de políticas de gestión empresarial electrónica de estas regiones.
- El proyecto creará oportunidades de intercambio por medio de redes e-Business para PYME en Donegal, Kainuu, Cantabria y Brandenburgo, que no se habrían alcanzado de no haber sido por este proyecto.
- Los resultados de los intercambios interregionales entre aquellos que se benefician del apoyo a la empresa y los gestores de las políticas en las cuatro regiones van a generar una mejora en el entendimiento del contexto de la pequeña empresa que estará ligado a la emergencia de criterios más apropiados para la financiación de proyectos.